



Weiterführende Informationsangebote



Online-Angebote

Bayerischer Erziehungsratgeber: Werbung

➔ www.baer.bayern.de

Die Seite des Bayerischen Erziehungsratgebers erklärt unter anderem, wie Werbung Kinder und Jugendliche beeinflussen kann und auf welche Werbeformen im Internet zu achten ist. Es gibt Tipps zum Umgang mit Geld und Werbung und wie das eigene Kind vor Werbefallen im Internet geschützt werden kann.

Deutsches Kinderhilfswerk:

Kinder haben ein Recht auf Schutz vor Werbung

➔ www.dkhw.de

Die Seite des Deutschen Kinderhilfswerks legt in Bezug auf die Kinderrechte dar, welche Auswirkungen Werbung auf Kinder haben kann und wie und warum Kinder vor Werbung geschützt werden sollen.

Ins-netz-gehen: Kostenfallen in Videospielen.

Ein Überblick für Eltern

➔ www.ins-netz-gehen.de

Die Seite der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung zeigt auf, welche Formen von Kostenfallen in Spiele-Apps, Video- und Online-Spielen lauern können. Es werden Tipps gegeben, wie Eltern sich und ihr Kind vor Kostenfallen schützen können und wie man ungewolltes Geldausgeben verhindern kann.

Internet-ABC: Kinder und Werbung im und über das Internet – worauf sollten Eltern achten?

➔ www.internet-abc.de

Auf dieser Seite von Internet-ABC wird erläutert, wo Kinder mit Online-Werbung in Berührung kommen können und wie man Kindern Werbung und seine Ziele erklären kann. Außerdem gibt es Tipps und Anregungen, wie man sie im Umgang mit Werbung stärken kann.

Internet-ABC: Wie schütze ich mein Kind vor Abzocke und Kostenfallen im Internet?

➔ www.internet-abc.de

Diese Seite erklärt, wo Kostenfallen auftauchen und was Eltern vorsorglich dagegen unternehmen können. Weiterhin hilft die Seite mit Tipps, wenn Kinder ein teures Abo abgeschlossen haben oder in versteckte Kostenfallen in digitalen Spielen getappt sind.

Kinder und Online-Werbung. Ein Ratgeber für Eltern und pädagogische Fachkräfte

➔ www.kinder-onlinewerbung.de

Der Ratgeber der Landesanstalt für Medien NRW und des JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis informiert, wo und wie Kinder im Internet mit Werbung konfrontiert sein können, etwa bei der Recherche, auf Kinderseiten und im Merchandise-Bereich oder in Apps. Es gibt Tipps und Anregungen für den Umgang mit Werbung sowie Materialien zum Thema Werbung für verschiedene Altersgruppen.

Saferinternet.at: Kommerzialisierung der digitalen Kinderwelten. Was Eltern zu Werbung und Kostenfallen im Internet wissen sollten

➔ www.saferinternet.at

Die Seite zeigt umfassend auf, wo Kinder im Internet mit Werbung konfrontiert werden, welche Werbeformen es gibt, wo Kostenfallen lauern und wie Eltern ihre Kinder im Umgang mit Werbung und Kostenfallen unterstützen können.

SCHAU HIN! Was dein Kind mit Medien macht: Online-Werbung – ein Risiko für Kinder?

➔ www.schau-hin.info

Die Seite erläutert, warum Werbung besonders für Kinder problematisch sein kann, welche Formen von Online-Werbung es gibt und welche Rolle Influencer bei der Werbung spielen. Eltern bekommen Tipps, wie sie ihr Kind in Sachen Online-Werbung unterstützen können.

SCHAU HIN! Was dein Kind mit Medien macht: Online-Käufe können für Eltern teuer werden

➔ www.schau-hin.info

Auf der Seite von SCHAU HIN! erhalten Eltern Tipps und Informationen zum Thema Kinder und Online-Käufe. Es wird unter anderem aufgezeigt, welche Gesetze und Regelungen bei Online-Käufen von Kindern gelten und wie Eltern Kinder und sich selbst vor ungewünschten Käufen schützen können.



Studien

Gefährdungsatlas. Digitales Aufwachsen. Vom Kind aus denken. Zukunftssicher handeln.

➔ www.bzkg.de

Publikation der Bundeszentrale für Kinder- und Jugendmedienschutz (aktualisierte und erweiterte 2. Auflage, März 2022).

JIM-Studie 2022. Jugend, Information, Medien

➔ www.mpfs.de

Jährlich erscheinende Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger des Medienpädagogischen Forschungsverbands Südwest.

KIM-Studie 2020. Kindheit, Internet, Medien

➔ www.mpfs.de

Zweijährlich erscheinende Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger des Medienpädagogischen Forschungsverbands Südwest.

Studie zu Werbepraktiken und direkten Kaufapellen an Kinder in sozialen Medien. Ein Forschungsprojekt im Auftrag der KJM

➔ www.kjm.de

Studie im Auftrag der Kommission für Jugendmedienschutz (2021).



Broschüren und Informationsmaterial

Kinder und Onlinewerbung. Ein Ratgeber für Eltern

Infobroschüre des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

➔ www.bmfsfj.de

Kinder und Werbung – Tipps für die Medienerziehung

Infobroschüre der Stiftung Medienpädagogik Bayern

➔ www.stiftung-medienpaedagogik-bayern.de

Sicherheit im Medienalltag. Onlinetipps für Groß und Klein

Infobroschüre der Polizeilichen Kriminalprävention der Länder und des Bundes (ProPK) – Zentrale Geschäftsstelle

➔ www.polizei-beratung.de