

Ailede medya

● Günlük yaşamda medya eğitimi



Genel bakış

Çocukların ve gençlerin medya kullanımı	3
Ailede medya eğitimi	5
Bilgi alma ve kaynak analizi	7
Bir bakışta medya eğitimi için 5 ipucu	12
Daha fazla bilgi ve yardım	15

Çocukların ve gençlerin medya kullanımı

Erişim ve önem

Çocuklar ve gençler dijital medyayı genellikle ebeveynlerinden daha sık kullanır. Çoğu evde akıllı telefon, oyun konsolu, dizüstü bilgisayar, televizyon ve tablet gibi birçok teknolojik cihaz bulunur. ^[1] Bu durum, en küçük çocukların dahi dijital medya ve medya ürünleriyle tanışmasını oldukça kolay hale getirir. Böylelikle çocuklar çok geçmeden medyadaki sonsuz içeriklerin büyümesine kapılırlar.

Medyanın günlük yaşamdaki rolü

Medyanın günlük olarak kullanılmadığı durumların sayısı oldukça azdır. Çocuklar ve gençler internette oyun oynar, sohbet eder ve bilgi edinirler. Akıllı telefonlarını kullanarak müzik dinler, fotoğraf çeker ve Instagram veya TikTok gibi sosyal medya platformlarına videolarını yüklerler. Filmler ve diziler artık sadece televizyon ile sınırlı kalmayıp YouTube, medya kütüphaneleri veya Netflix ya da Amazon Prime gibi yayın platformlarında çevrimiçi olarak da izlenebilmektedir.



%94

... kendi akıllı telefonuna sahip.

12-19 yaş arası gençler internette her gün ortalama 224 dakika (3.5 saatten fazla) vakit geçirmektedir. Medya, vakit geçirmenin yanı sıra ödev yapma, video konferans ile başkalarıyla görüşme veya internette araştırma gibi amaçlar için de kullanılmaktadır. ^[1]

%93

... internete erişmek için akıllı telefonunu tercih ediyor.

Medya kullanımı sadece mevcut medyaya ve sosyal çevreye değil, aynı zamanda çocuğun gelişim düzeyine de bağlıdır. Çocukların ve gençlerin tercihleri, ilgi alanları ve deneyimleri de tercih ettikleri içerikleri ve medya kullanımlarını etkiler. Medya kullanımında belirli beceriler de önemlidir. Nesneleri tanıma, anlama ve duygularla başa çıkma gibi beceriler, çocuğun yaşına ve gelişim düzeyine bağlı olarak değişiklik gösterebilir.

%88

... her gün internete giriyor.



Ailede medya eğitimi

Dijital medya çocukların ve gençlerin günlük yaşamlarında önemli bir rol oynadığından ailede medya eğitimi büyük önem taşımaktadır. Bu durum hem ebeveynlerin rol model görevi hem de aile içinde medyanın nasıl ele alınacağına ilişkin bireysel anlaşımlar için geçerlidir. "Ailede medya - Günlük yaşamda medya eğitimi" başlıklı SSS videosunda ebeveynlerin sıkça sorduğu soruların yanıtlarına ve konuyla ilgili daha fazla ipucuna ulaşabilirsiniz.



Ailede medya eğitimi için diğer faydalı ipuçları

Kendi kullanım nedenlerinizin bilincinde olun

Ara sıra kendinizin veya aile üyelerinizin belirli medyaları (hizmetleri) ne zaman ve neden kullandığını düşünün. Böylelikle medya kullanım nedenlerini bilinçli bir şekilde algılayabilir ve değerlendirebilirsiniz. Medyayı belirli bir amaç için mi yoksa can sıkıntısından mı kullanıyorsunuz? İkinci durum söz konusuysa mutlaka aileniz için alternatif aktiviteler düşünmelisiniz. Medya kullanımı söz konusu olduğunda çocuğunuz için bir rol model olduğunuzu unutmayın.

Stresi azaltın

Medya kullanımı yorucu da olabilir. Sürekli ulaşılabilir olmak ve grup sohbetleri gibi yerlerden çok sayıda mesaj almak, stres düzeyinizi artırabilir. Sadece sizi gerçekten ilgilendiren haberleri okuyarak stresi azaltabilirsiniz. Bu zor veya aşırı bir önlem gibi geliyorsa bireysel sohbetleri veya grup sohbetlerini geçici olarak sessize alabilir veya gruplardan ayrılabilirsiniz. Nasıl hissettiğinize dikkat edin ve bu tutumu çocuğunuza da yansıtın!

Zaman tuzaklarından kaçının ve sınır koyun

Medya kullanımında zamanın nasıl geçtiğini anlamazsınız. Ne kadar süre oyun oynamak, internette gezinmek veya televizyon izlemek istediğinizi hep birlikte belirleyin. Ailedeki herkesin zaman sınırına bağlı kaldığından emin olun. Yasaklar çoğu zaman etkili olmasa da bu konuda net sınırlar belirlemeniz gerekir. Örneğin, tüm aile üyelerinin imzasını taşıyan ortak bir medya kullanım sözleşmesi hazırlayabilirsiniz:

 www.mediennutzungsvertrag.de

Medya paylaşımı

Birlikte güzel vakit geçiriyoruz. Birlikte evrimii oyunlar gibi yeni şeyler deneyebilir veya çocuğunuzdan size en son sosyal medya trendlerini göstermesini isteyebilirsiniz. Medya deneyimlerinizi paylaşarak bir araya gelebilirsiniz. Diyaloğu devam ettirdiğiniz sürece çocuğunuzun olumlu ve olumsuz medya deneyimlerini paylaşması daha kolay olacaktır.

Seçenek sunun

Yeni insanlarla tanışın, g l n ve birlikte bir şeyler yapın. Boş zamanlarınızı ve günlük aile hayatınızı medyaya yer vermeyecek şekilde düzenleyin ve akıllı telefonunuzu cebinizde bırakın.

Bilgi alma ve kaynak analizi

Çocuklar ve gençler nasıl bilgi alır?

İster okul için ister boş zamanlarında olsun çocuklar ve gençler bir konu hakkında bilgi ararken genellikle ilk yaptıkları şey internette Google gibi bir arama motoru kullanmaktır. Bununla birlikte YouTube veya TikTok gibi video platformları, Wikipedia gibi çevrimiçi ansiklopediler ya da Instagram veya Snapchat gibi sosyal medya hizmetleri de bilgi kaynakları olarak kullanılabilir. Bir konu hakkında bilgi bulmak ilk bakışta kolay görünebilir. Ancak tüm bilgi ve kaynaklar doğru veya güvenilir değildir. Bu nedenle çocuklar ve gençler, öncelikle çevrimiçi platformlarda nasıl doğru bir şekilde bilgi arayacaklarını, bulacaklarını ve değerlendireceklerini öğrenmelidir.

Haberlerin güvenilirliği

Çocuklar ve gençler büyüdükçe televizyon kanallarının veya radyo istasyonlarının çevrimiçi hizmetlerini, çevrimiçi gazete ve dergileri ve özel haber uygulamalarını daha sık kullanırlar. ^[1] Güncel haberlerde gençlerin saygın çevrimiçi medyaya güvenme olasılığı daha yüksektir ^[2]:

%59

... ARD, Spiegel
vb. saygın medya
kuruluşlarının
çevrimiçi haberlerine
güveniyor.

%46

... günlük gazetelere
veya haftalık dergilere
güveniyor.

%45

... televizyondaki
haberlere güveniyor.

Instagram, Twitter ve Facebook gibi sosyal medya platformları, güvenilirlik açısından listenin en alt sıralarında yer almaktadır. ^[2] Birçok genç, sosyal medyada herkesin paylaşımda bulunabilmesi ve sıklıkla gerçeklerden ziyade görüşlere yer verilmesi gibi sorunların farkındadır. Genellikle makalelerden şüphe duyar ve geleneksel medyaya inanmayı tercih ederler. Bu nedenle itibarlı ve şüpheli kaynaklar arasındaki farkı bilmek, güvenilirlik açısından özellikle önemlidir. Çocuklar ve gençler, istemeden veya hazırlıksız bir şekilde internette ve özellikle de sosyal medyada sahte haberlerle veya komplo teorileriyle kar ıla abilirler.

Yalan haber tam olarak nedir?

"Sahte haber," İngilizcedeki "fake news" teriminin çevirisidir. Yalan veya yanlış haberler de olarak anılan sahte haberler;



- Metin, resim, ses ve video gibi içeriklerden oluşur,
- Bilinçli olarak uydurulur, tahrif edilir veya de i tirilir,
- Özellikle internet ve sosyal medya üzerinden yayılır,
- Bilinçli olarak aldatır ve kamu zararına neden olur,
- K r amacıyla da yayılabilir. ^[3]

Tüm güvenlik ayarlarına ve önlemlere rağmen çocukları ve gençleri sahte haberlerden korumak neredeyse imkansızdır. Sahte haberleri fark etmekte genellikle zorlanırlar. Bu özellikle de güncel olaylardan bahsedildiği, bir yalan sosyal medyada çokça payla ıldı ı veya popüler influencerlar gibi örnek alınan kişilerin iddialarda bulunduğu durumlar için geçerlidir. Bu nedenle ebeveynlerin konuları çocuklarıyla tartışmaları, ayrıca haber ve bilgileri eleştirel ve yetkin bir şekilde ele alarak onlara örnek olmaları önemlidir.

Güvenilir bilgi nasıl tespit edilir?

Özellikle çocuklar ve gençler, bilgi ararken güvenilirliklerini kontrol etmeden çevrimiçi kaynaklara başvurmaktadır. Aşağıdaki hususlar bilgi veya kaynakları doğru değerlendirmenize yardımcı olabilir:

● **Kaynak ve yazar: Bilgiler nereden çıkmış?**

Web sitesindeki yazar kim? Kişinin geçmişi ne? Bir şahıs mı, yoksa araştırma enstitüsü veya şirket gibi bir kuruluş mu? Herhangi bir iletişim adresi veya künye var mı? Bu bilgilerin eksikliği, web sitesinin şüpheli olduğuna işaret edebilir.

Öneri: Kişisel veya aile web siteleri haricindeki tüm Almanya merkezli web sitelerinde künye bulunması zorunludur.



● **Bilgileri karşılaştırın ve gerçekliklerini kontrol edin**

Bilgi başka kaynaklarda da mevcut mu? Buralarda nasıl sunulmuş? Örneğin bir mesajlaşma servisi üzerinden mesaj aldığınızda mesajın içeriğini bir arama motorundan kontrol edebilirsiniz. Böylelikle bilginin kaynağını bulabilirsiniz. Manşetler veya gazete makalelerindeki sahte ekran görüntülerinin tespit edilebilmesi için orijinal kaynakların bulunması önemlidir.  www.tineye.com gibi sitelerden yapılacak tersten görsel aramalarıyla bir görselin orijinal kaynağı ve düzenlenip düzenlenmediği kontrol edilebilir. Bu şekilde görselin esas bağlamından çıkarılıp çıkarılmadığını ve aslında tamamen farklı bir konuyla ilgili olup olmadığını da anlayabilirsiniz.



● **Güncelliği, tasarımı ve hataları kontrol edin**

Web sitesi ne kadar güncel? Bilgiler ne zamandan kalma? Site düzenli olarak yenileniyor mu? Sitede çalışmayan linkler var mı? Metnin yapılandırılma şekli de güvenilirliği hakkında fikir verir. Metin çok duygusal ve sansasyonel veya nesnellikten uzak bir şekilde mi yazılmış? Sizi kızdırıyor veya hayrete düşürüyor mu? Çok fazla yazım hatası var mı? Genel içeriğe tam olarak uymayan gereğinden fazla dramatik fotoğraflar var mı?

Unutmayın: Çok sayıda farklı bilgi kaynağının yer aldığı bir medya ortamında geziniyoruz. Almanya'daki basın kanunu ve basın kodeksinde gazetecilikle ilgili önemli standartlar bulunmaktadır. Buna göre gazeteciler ellerindeki haberleri ancak bilginin nereden geldiğini, doğru olup olmadığını ve birkaç bağımsız kaynak tarafından doğrulanıp doğrulanamayacağını kontrol ettikten sonra yayınlatabilirler. ^[4] Ayrıca bilgiler kısaltılmamalı, farklı bir bağlamda sunulmamalı veya belirli bilgilere uygunsuz bir şekilde ağırlık verilmemelidir. ^[5]



Bilgi almaya ve sahte haberlerin tespitine dair ipuçları

Kendi fikrinizi oluşturun

Televizyon haberleri veya gazete makaleleri gibi kaynaklar ile belirli bir konu veya olay hakkında kendi fikrinizi oluşturabilirsiniz. Her zaman yeni bilgiler eklenebileceğinden fikir oluşturma süreci sürekli olarak devam eder. Bu nedenle fikirlerinizi düzenli olarak gözden geçirmeniz faydalı olacaktır. Çocukların fikirleri ilk olarak evde şekillenir. Bu konudaki rol modelleri en başından itibaren ebeveynleridir. Ergenlik döneminde arkadaşlar ve özellikle de sosyal medyadaki influencerlar, fikirlerin oluşmasında belirleyici bir rol oynar.

Eleştirel olun

Arama motorları sonuçları hedefli bir şekilde filtreler ve seçer. Bazı bağlantılar sponsorlu olduklarından ilk sonuçlar arasında görünürler. Wikipedia gibi bazı web siteleri, herkesin bir şeyler yayınlayabileceği veya mevcut paylaşımları düzenleyebileceği açık platformlardır. İçeriklerin internette nasıl yer alabileceğini bilmek, çocuğunuzun arama sonuçlarını ve bilgileri daha iyi sınıflandırmasına ve sorgulamasına yardımcı olabilir. Özellikle sosyal medyadaki video paylaşımları çoğu zaman kısaltılabilmekte veya bağlamından koparılabilmektedir. Burada ifadelerin hangi bağlamda, kim tarafından ve hangi niyetle paylaşıldığının kontrol edilmesi önemlidir.

Alternatifleri araştırın

Kapsamlı bir araştırma için tek bir kaynak yeterli değildir. Gördüğünüz ilk bilgilere güvenmeyin. Daha fazla bilgi ve kaynak arayın ve bunları karşılaştırın. Farklı arama motorlarını kullanabilir ve bir konuyla ilgili farklı web sitelerini ya da kitap ya da dergi gibi analog kaynakları okuyabilirsiniz.

Yalan haberler hakkında konuşun

Çocuğunuzla yalan haber konusu hakkında konuşun ve bu kavramın arkasında ne gibi hususlar olduğunu gösterin. Sahte haberler en iyi "yalan" terimiyle açıklanabilir. İnternet ve internet özellikli cihazlar, bu yalanların çok hızlı bir şekilde yayılmasını sağlar.

İçerikleri öylesine iletmemeyin

Mesajlar ve bilgiler genellikle TikTok veya WhatsApp gibi sosyal medya platformları üzerinden paylaşılır. Çocuğunuzun aldığı tüm bilgileri iletmemesi veya şüpheli gördüğü içerikleri silmesi konusunda hassas olduğundan emin olun. Gerçek dışı içerik veya sahte haberler, içeriği alan ve kontrol etmeden ileten kendi arkadaşlarından da gelebilir.

Yayılan sahte haberler konusunda başkalarını uyarın

Çocuğunuza başkaları tarafından sahte haberler iletildiğini fark ettiğinizde bu kullanıcıyla doğrudan iletişime geçmeniz gerekir. Bu şekilde özellikle de kötü niyetli olmadan veya kontrol edilmeden paylaşılan içeriklerin daha çok yayılmasının önüne geçebilirsiniz. Sosyal medyada halka açık olarak paylaşılan sahte haberler, gerektiğinde yanlış olduklarının anlaşılması için hizmet sağlayıcıya bildirilmelidir.

Bir bakışta medya eğitimi için 5 ipucu

1. Çocuklarınızı koruyun ve onlara rol model olun

Medya, çocukların ve gençlerin günlük yaşamlarının bir parçasıdır. Ancak öncelikle medyanın düzgün ve sorumlu kullanımı öğrenilmelidir. Medya kullanımı ve medya üzerinden iletişim, sosyal çevreye göre şekillenir. Yasak koymak medyayı ve medya içeriğini çok daha cazip hale getirdiğinden çoğu zaman tek başına etkili olmaz. Çocukların ve gençlerin aslen yaşlarına uygun rehberlik ve korumaya, ancak her şeyden önce medya kullanımı konusunda iyi rol modellerine ihtiyaçları vardır. Medya eğitimi ilk olarak aile içinde verildiğinden ebeveynlerin iyi bir örnek oluşturmaları ve kendi medya kullanımlarını düzenli olarak değerlendirmeleri gerekir.



2. Kuralları birlikte kararlaştırın ve medya kullanımını değerlendirin

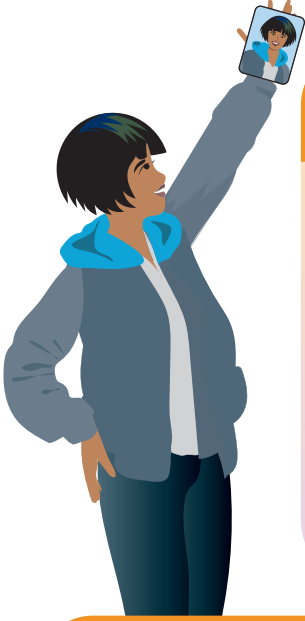
Ebeveynler, medyanın ailelerinde nasıl bir rol oynadığını ve bunu nasıl ele almak istediklerini düşünmelidir. Medya kullanımına ilişkin kurallar herkes tarafından ortaklaşa belirlenmeli ve bunlara uyulmalıdır. Böylelikle çocuklar ve gençler sınırlı kullanım sürelerine bağımsız olarak uymayı öğrenebilirler. Ancak aşırı katı zaman sınırları koymak her zaman mantıklı olmayabilir: Örneğin çocuklar, oynadıkları bilgisayar oyununu ilerlemelerini kaybetmeyecekleri uygun bir noktada durdurabilmelidir. Üzerinde anlaşılan kuralların düzenli olarak gözden geçirilmesi ve çocukların ve gençlerin mevcut tercihlerine ve bilgilerine göre uyarlanması da önemlidir.



3. Bilgilendirin ve yönlendirin

Çocuklar ve gençler kolaylıkla medyanın etkisine kapılırlar. Çoğu zaman olası risklerin (örn. uygulama içi satın alımlar veya para tuzakları) veya eylemlerinin sonuçlarının (örn. telif hakkı ve kişisel haklarla ilgili sonuçlar) farkında olmazlar. Bu nedenle medyalar, arka planlar ve bağlamlar üzerine konuşulması ailede medya eğitimi için büyük öneme sahiptir.





4. Yetkin medya davranışı öğretimi

Çocuklar ve gençler büyüdükçe içerik ve formatları konusunda daha bağımsız karar vermek isterler. Doğru ve sorumlu kararlar alabilmeleri için en başından itibaren yetkin desteğe ihtiyaç duyarlar. Ebeveynler çocuklarıyla güvenli kaynaklar ve güvenilir web siteleri hakkında konuşmalıdır. Aynı zamanda çocuklarına bunaldıklarında nasıl davranacaklarını ve kendilerini rahatsız edici medya deneyimlerinden nasıl koruyacaklarını yaşlarına uygun bir şekilde öğretmeleri gerekir.

5. Dinleyin ve destekleyin

Çocuklar ve gençler medyayı kendilerini yetişkinlerden ayırmak için de kullanır. Bunun sonucunda aile dışında onları bunaltabilecek içerik, tür ve formatlarla karşılaşabilirler. Çocuklar genel kurallar belirlenmesine rağmen istemeden de olsa bunaltıcı içeriklerle karşılaşabilirler. Ebeveynler bu deneyimlerin ele alınması için önemli iletişim noktalarıdır. Her zaman dinlemeye açık olmalı ve mümkün olduğunca anlayışlı davranmalıdırlar.

Dikkat! Tüm çocuklar, gençler ve yetişkinler farklıdır. Bir ailede işe yarayan bir çözüm, başka bir ailede işe yaramayabilir. Ebeveynlerin endişe ve kaygılarını ifade etmeleri ve bunları çocuklarına anlaşılır bir şekilde açıklamaları önemlidir. Böylelikle çocuklar kuralların neden önemli olduğunu daha kolay anlayabilir. Onlara keyfi ya da anlamsız gelen her şey göz ardı edilme riski taşır.



Daha fazla bilgi ve yardım

Not: Aşağıdaki web sitelerinde danışma merkezlerine ve yardım hizmetlerine yönelik Almanca içerikli linkler yer almaktadır. Web sitelerinin içerikleri genellikle tarayıcı ayarları (örn. Chrome'da) veya tarayıcı uzantıları (eklentiler) üzerinden diğer dillere otomatik olarak çevrilebilir. İlgili sayfanın adresi, sayfayı istenen dile çevirebilecek çevrimiçi bir çeviri programına da (örn. Google Translate) girilebilir.



Danışma merkezleri ve yardım hizmetleri

Bundeskonferenz für Erziehungsberatung e.V.

Bundeskonferenz für Erziehungsberatung e.V. (Eğitim ve Aile Danışmanlığı Meslek Birliği), 🌐 **gençlere** ve 🌐 **ebeveynlere** yönelik çevrimiçi danışmanlık hizmeti sunar. Hizmet, forum veya grup sohbetleri gibi yerlerde akranlarla fikir alışverişinde bulunulmasına veya uzmanlardan profesyonel danışmanlık alınmasına olanak tanır.

FLIMMO – Elternratgeber für TV, Streaming & YouTube

Ebeveynlere yönelik 🌐 **FLIMMO** rehberi, ebeveynlerin farklı hizmetleri takip etmelerine ve yaşa uygun seçimler yapmalarına yardımcı olur. Çevrimiçi hizmet, çocuklar ve gençler için televizyon, streaming platformları ve YouTube'un yanı sıra sinemada yaşa uygun içerikler hakkında ipuçları, incelemeler ve öneriler sunar.

Juuuport

🌐 **Juuuport**, gençler için gençler tarafından ülke çapında sunulan bir çevrimiçi danışmanlık hizmetidir. Burada çeşitli konu ve sorunlar hakkında yardım alabilirsiniz. Gönüllü gençler ve genç yetişkinler, siber zorbalık, sosyal medyada stres, verilerin kötüye kullanımı, aşırı medya kullanımı veya sahte haberler gibi internet sorunlarında akranlarına yardımcı olur.

Medien kindersicher

Çevrimiçi 🌐 **Medien kindersicher** portalı, ebeveynleri farklı cihazlar ve işletim sistemleri, hizmetler ve uygulamalara yönelik teknik koruma çözümleri hakkında bilgilendirir ve belirli güvenlik ayarları için ayrıntılı talimatlar verir. Medien-kindersicher.de, Bremen, Baden-Württemberg, Mecklenburg-Vorpommern ve Rheinland-Pfalz Eyaletlerinin Medya Bölümleri ve klicksafe tarafından sağlanan bir hizmettir.

Bilgi hizmetleri

Ins-netz-gehen

 www.ins-netz-gehen.de

Site, medya kullanımı ve medya becerileri konusunda gençlere yönelik ipuçları, testler ve tavsiyelerin yanı sıra farklı bilgiler sunar ve düşünmeye teşvik eder.

klicksafe

 www.klicksafe.de

Bir AB girişimi olan klicksafe, insanların çevrimiçi becerilerini geliştirmeyi ve onları interneti yetkin ve eleştirel bir şekilde kullanmaları konusunda desteklemeyi amaçlar. Burada ebeveynler medya eğitimi gibi konularda birçok ipucu bulabilirler.

SCHAU-HIN! Was Dein Kind mit Medien macht

 www.schau-hin.info

Ebeveynler burada medya kullanımına ilişkin ipuçları ve farklı yaşlardaki çocuklar için medya kullanım sürelerine ilişkin öneriler bulabilirler.

Kaynak bilgileri

- [1] Güney Batı Medya Pedagojisi Araştırma Birliği: JIM araştırması 2023.
Bağlantı: https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2022/JIM_2023_web_final_kor.pdf
[Tarih: 04.04.2024]
- [2] postbank Dijital Gençlik Çalışması 2020: Sosyal medya kullanımı.
Bağlantı: <https://www.presseportal.de/pm/6586/4656613> [Tarih: 15.05.2024]
- [3] Baden-Württemberg Eyaleti Medya Bölümü: Yalan haber nedir?
Bağlantı: www.lmz-bw.de/medienbildung/themen-von-f-bis-z/hatespeech-und-fake-news/fake-news/was-sind-fake-news/ [Tarih: 16.05.2024]
- [4] Basın Konseyi: Basın kodeksi - Gazetecilik için etik standartlar.
Bağlantı: https://www.presserat.de/pressekodex.html?file=files/presserat/dokumente/pressekodex/Presse-kodex_Leitsaetze_RL12.1.pdf [Tarih: 15.05.2024]
- [5] tat:funk: Gazetecilik etiği.
Bağlantı: <http://www.tatfunk.de/index.php?id=252#:~:text=%20Hier%20die%20wichtigsten%20Gebote%20journalistischer%20Ethik%3A%20,m%C3%B6glichst%20alle%20Meinungen%2C%20die%20es%20zu...%20More%20> [Tarih: 15.05.2024]

Künye

Konsept: BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern

Almanca materyalin kısaltılmış sürümünün düzenlenmesi: Annalena Bushoff, Amelie Hofmann
(BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern)

Kısaltılmış çeviri: Leinhäuser Language Services GmbH

Almanca materyallerin düzenlenmesi: BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern

Dizgi ve mizanpaj: Leinhäuser Language Services GmbH

Görseller: Peter Weber Grafikdesign

Bazı materyallerin derlenmesinde Medienführerschein Bayern (Bavyera Eyalet Başbakanlığı desteğiyle) materyallerinden yararlanılmıştır.

1. ve 2. Sınıflar: "Werbung weckt Wünsche – Werbung erkennen und durchschauen"

(Yazar: Prof. Dr. Barbara Brüning)

3. ve 4. Sınıflar: "Schein oder Wirklichkeit? "Botschaften in Werbespots analysieren und bewerten"

(Yazarlar: Marc Doerfert, Anja Monz, Stefanie Reger)

Özel eğitim desteği alanında: "Gamen, daddeln, zocken – Digitale Spiele hinterfragen und verantwortungsbewusst nutzen" (Yazar: Annette Pola); "Liken, posten, teilen – Social-Media-Angebote hinterfragen und sicher nutzen" (Yazar: Selma Brand)

5., 6. ve 7. Sınıflar: "Ich im Netz I – Eigene Daten schützen und mit Bildern verantwortungsvoll umgehen" (Yazar: Dr. Kristina Hopf); "Fakt oder Fake? Glaubwürdigkeit von Online-Quellen prüfen und bewerten" (Yazar: Stefanie Rack); "Meine Medienstars – Inszenierungsstrategien durchschauen und hinterfragen" (Yazar: Kim Beck)

8. ve 9. Sınıflar: "Im Informationsdschungel – Meinungsbildungsprozesse verstehen und hinterfragen" (Yazarlar: Dr. Olaf Selg, Dr. Achim Hackenberg); "Ich als Urheber – Urheberrechte kennen und reflektieren" (Yazar: Dr. Kristina Hopf); "Produkt sucht Käufer: Werbung analysieren – Konsum reflektieren" (Yazarlar: Christine Schulz, Undine Griebel, Anja Monz)

1. Baskı: Münih, 2024

Almanca materyal: 1. Baskı: Münih 2022

Telif hakkı: BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern

Tüm hakları saklıdır

BLM Stiftung
Medienpädagogik
Bayern

"Geleceğin Dijital Okulu" (Pilotversuch "Digitale Schule der Zukunft") kapsamındaki materyallerin hazırlanması, Bavyera Eyaleti Eğitim ve Kültür Bakanlığı (Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus) tarafından finanse edilmiştir.

Bayerisches Staatsministerium für
Unterricht und Kultus



Digitale Schule
der Zukunft

Materyaller özenle derlenmiş olsa da hiçbir bilginin garanti edilmediğini ve yayıncı ve yazarların hiçbir sorumluluk kabul etmediğini hatırlatırız.