

وسائل الإعلام في العائلة التربية الإعلامية في الحياة اليومية



نظرة عامة

٣	استخدام وسائل الإعلام من قبل الأطفال والشباب
٥	التربية الإعلامية في العائلة
٧	البحث عن المعلومات وتحليل المصادر
١٢	لمحة موجزة: ٥ نصائح للتربية الإعلامية
١٥	المزيد من عروض المعلومات والمساعدة

استخدام وسائل الإعلام من قبل الأطفال والشباب

الوصول والمعنى

غالبًا ما يستخدم الأطفال والشباب وسائل الإعلام الرقمية بشكل متكرر وبديهي أكثر من والديهم. كما تمتلك معظم العائلات العديد من الأجهزة التقنية، مثل الهواتف الذكية وأجهزة الألعاب والحواسيب المحمولة وأجهزة التلفاز والأجهزة اللوحية.^[١] وهذا يعني أنه حتى الأطفال الصغار يتواصلون مع وسائل الإعلام الرقمية وعروض وسائل الإعلام بسهولة بالغة. وغالبًا ما ينجحون سريعًا بعالم وسائل الإعلام المتنوع.



أهمية وسائل الإعلام في الحياة اليومية

لا يوجد سوى عدد قليل من المواقف اليومية التي لا تُستخدم فيها وسائل الإعلام. حيث إن الأطفال والشباب يلعبون ويتحدثون ويحصلون على المعلومات عبر الإنترنت. كما يستخدمون هواتفهم الذكية للاستماع إلى الموسيقى والتقاط الصور وتصوير مقاطع الفيديو الخاصة بهم، والتي يقومون بتحميلها على مواقع التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام أو تيك توك. ولم تعد مشاهدة الأفلام والمسلسلات على شاشات التلفاز فحسب، بل يمكن مشاهدتها أيضًا عبر الإنترنت على يوتيوب أو مكتبات وسائل الإعلام أو منصات البث، مثل نتفلكس أو أمازون برايم.

وفي المتوسط، يقضي الشباب ممن تتراوح أعمارهم بين ١٢ و ١٩ عامًا ٢٢٤ دقيقة (أكثر من ٣,٥ ساعة) في تصفح الإنترنت يوميًا. بالإضافة إلى الاستخدام الترفيهي، يتم أيضًا إكمال المهام المدرسية بشكل متزايد رقميًا، مثل الواجبات المنزلية الرقمية، أو التواصل مع الآخرين عبر مؤتمرات الفيديو أو البحث على شبكة الإنترنت.^[١]

بالإضافة إلى عروض وسائل الإعلام المتاحة، والبيئة الاجتماعية، فإن استخدام وسائل الإعلام يعتمد أيضًا على حالة نمو الطفل. حيث تؤثر تفضيلات الأطفال والشباب واهتماماتهم وتجاربهم أيضًا على ما يحبونه في وسائل الإعلام وكيفية استخدامها. بالإضافة إلى ذلك، هناك أيضًا مهارات محددة مهمة لاستخدام وسائل الإعلام. وقد تختلف هذه المهارات بحسب عمر الطفل ونموه، مثل التعرف على الأشياء وفهمها أو التعامل مع المشاعر.

٩٤%

... لديهم هواتفهم الذكية الخاصة.

٩٣%

... يُفضلون الدخول إلى الإنترنت باستخدام هواتفهم الذكية.

٨٨%

... يتواجدون على الإنترنت يوميًا



التربية الإعلامية في العائلة

نظرًا لأن وسائل الإعلام الرقمية تمارس دورًا رئيسيًا في الحياة اليومية للأطفال والشباب، فإن التربية الإعلامية في العائلة لها أهمية كبيرة. وينطبق ذلك على كل من دور القدوة من جانب الوالدين والاتفاقات الفردية حول كيفية التعامل مع وسائل الإعلام في العائلة. في فيديو الأسئلة الشائعة "وسائل الإعلام في العائلة - التربية الإعلامية في الحياة اليومية" ستجد إجابات عن الأسئلة الشائعة لدى الوالدين ونصائح إضافية حول ذلك الأمر.

فيديو الأسئلة الشائعة "وسائل
الإعلام في العائلة - التربية الإعلامية في
الحياة اليومية"

إلى فيديو الأسئلة الشائعة



نصائح مفيدة أخرى
حول التربية الإعلامية في العائلة



معرفة أسباب استخدامك الخاص

من وقتٍ لآخر، فكر في وقت وسبب استخدامك أو استخدام أفراد عائلتك (لعروض) وسائل إعلام معينة. فهذا يساعد على معرفة أسباب استخدام وسائل الإعلام وتقييمها بوعي. هل تسعى لتحقيق هدف معين أم تستخدمها بدافع الملل؟ إذا كان الأمر كذلك، فربما يمكنك التفكير في أنشطة بديلة لعائلتك. تذكر – أنت أيضًا قدوة لطفلك عندما يتعلق الأمر باستخدام وسائل الإعلام.

تقليل التوتر

قد يكون استخدام وسائل الإعلام مرهقًا أيضًا. وقد يكون التواجد المستمر وكثرة الرسائل، في الدردشات الجماعية مثلًا، أمرًا مرهقًا للغاية. يمكن تقليل التوتر بألا تقرأ سوى الأخبار التي تهلك حقًا. وإذا وجدت صعوبة في ذلك أو إذا زاد الأمر عن الحد، فيمكن كتم صوت الدردشات الفردية أو الجماعية (مؤقتًا) أو يمكن ترك المجموعات بالكامل. كن على ثقة بمشاركك وانقل موقفك هذا لطفلك أيضًا!

تجنُّب فخاخ تضییع الوقت ووضع الحدود

غالبًا ما يمضي الوقت سريعًا مع وسائل الإعلام. فكروا سويًا مسبقًا في المدة التي يمكن خلالها اللعب أو تصفح الإنترنت أو مشاهدة التلفاز. ويجب أن يلتزم كل فرد في الأسرة بالوقت المحدد. عادةً ما يكون الحظر غير فعال، وبالتالي يجب وضع حدود واضحة. وقد يكون من المفيد وضع اتفاقية استخدام مشترك لوسائل الإعلام مثلًا ويُوَفَّق عليها جميع أفراد الأسرة: www.mediennutzungsvertrag.de

استخدام وسائل الإعلام بشكل جماعي

المشاركة في الأشياء تجلب المتعة. يمكنكم تجربة عروض جديدة، مثل الألعاب عبر الإنترنت سويًا أو السماح للطفل بتوضيح أحدث التوجهات على وسائل التواصل الاجتماعي. ويمكن الربط بين تجارب وسائل الإعلام الجماعية. إذا واصلت المحادثة بهذه الطريقة، فسيكون من الأسهل على طفلك مشاركة تجارب وسائل الإعلام الإيجابية والسلبية.

توفير التنوع

التعرّف على أشخاص آخرين والضحك معًا والقيام بشيء ما سويًا - يمكن تنظيم وقت فراغك وحياتك العائلية اليومية بوعي دون وسائل الإعلام والابتعاد عن الهاتف الذكي.

البحث عن المعلومات وتحليل المصادر

كيف يحصل الأطفال والشباب على المعلومات؟

عندما يبحث الأطفال والشباب عن معلومات حول موضوع معين، سواء للمدرسة أو في أوقات فراغهم، فإن أول شيء يفعلونه عادة هو استخدام محرك البحث على الإنترنت، مثل جوجل. إلا أن منصات الفيديو، مثل اليوتيوب أو تيك توك، أو الموسوعات عبر الإنترنت، مثل ويكيبيديا أو مواقع وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام أو سنابشات قد تُمثّل أيضًا مصادر معلومات. ويبدو أن العثور على معلومات حول موضوع ما أمرًا سهلًا من الوهلة الأولى. ولكن، ليست كل المعلومات والمصادر صحيحة أو موثوقة. لذلك يجب على الأطفال والشباب أن يتعلموا أولاً كيفية البحث عن المعلومات في العروض على الإنترنت والعثور عليها وتقييمها بشكل صحيح.

مصادقية الأخبار

كلما زاد عمر الأطفال والشباب، ازداد استخدامهم للخدمات عبر الإنترنت من محطات التلفاز أو الراديو أو الصحف والمجلات الإلكترونية أو تطبيقات الأخبار الخاصة.^[1] عندما يتعلق الأمر بالتقارير أو الأخبار الحالية، فإن الشباب هم الأكثر ثقة في وسائل الإعلام الإلكترونية ذات السمعة الطيبة^[2]:

٤٥%

... يثقون بالأخبار
في التلفاز

٤٦%

... يثقون بالصحف
اليومية أو المجلات
الأسبوعية

٥٩%

... يثقون بالأخبار عبر الإنترنت
من وسائل الإعلام ذات السمعة
الطيبة، مثل ARD أو مجلة
Spiegel، وما إلى ذلك.

ويصبح الاعتماد على منشورات وسائل التواصل الاجتماعي، مثل إنستغرام أو تويتر أو فيسبوك أقل من حيث المصداقية. ^[3] يُدرك الكثير من الشباب المشكلات التي تواجه هذه المنصات، على سبيل المثال، أن أي شخص يمكنه نشر أي شيء على وسائل التواصل الاجتماعي وأنه يتم تمثيل الآراء في كثير من الأحيان، وليس الحقائق. وغالبًا ما يُشككون في المقالات، ويُفضلون تصديق وسائل الإعلام التقليدية. لذلك، من المهم بشكل خاص لضمان المصداقية معرفة الفرق بين المصادر الموثوقة والمشكوك فيها. وقد يُصادف الأطفال والشباب أيضًا أخبارًا مزيفة أو روايات مؤامرة على الإنترنت وخاصةً على وسائل التواصل الاجتماعي عن غير قصد أو دون استعداد.

ما المقصود بالأخبار الكاذبة بالضبط؟

يتكون مصطلح Fake News من الكلمتين الإنجليزيتين "fake" (كاذب) و "news" (أخبار). لذلك، فإن مصطلح Fake News يعني الأخبار الكاذبة أو الأخبار المزيفة،

- وهو يشير إلى بعض المحتويات، مثل النصوص والصور ومنشورات الصوت والفيديو،
- التي تم تأليفها أو تزويرها أو التلاعب بها عمدًا،
- حيث تنتشر هذه الأخبار بشكل خاص على شبكة الإنترنت وفي عروض وسائل التواصل الاجتماعي،
- لخداع الأشخاص عمدًا والتسبب في حدوث ضرر عام
- أو لتحقيق أرباح.



إن حماية الأطفال والشباب من الأخبار المزيفة أمر شبه مستحيل على الرغم من إعدادات الأمان واتخاذ الإجراءات الاحترازية. وغالبًا ما يصعب التعرف على الأخبار الكاذبة. خاصةً عند تناول الأحداث الجارية، أو عند مشاركة بعض الأكاذيب على وسائل التواصل الاجتماعي أو عندما تدّعي شخصية معينة، مثل شخصية مؤثرة مشهورة، شيئًا ما. لذلك من المهم أن يُناقش الوالدان الموضوع مع طفلهما وأن يكونا قدوة له من خلال التعامل مع الأخبار والمعلومات بشكل نقدي وكفء.

متى تكون المعلومات موثوقة؟

غالبًا ما يلجأ الأطفال والشباب على وجه الخصوص إلى مصادر الإنترنت عند البحث عن المعلومات دون التحقق من مصداقيتها. وقد تساعدك النقاط التالية في تقييم المعلومات أو المصادر بشكل صحيح:

● المنشأ والتأليف: من الذي كتب المعلومات؟

من الذي يكتب على موقع الإنترنت؟ ما خلفية هذا الشخص؟ هل هو شخص خاص أم منظمة، مثلًا معهد أبحاث أو شركة؟ هل هناك جهة اتصال أو هيئة تحرير متاحة؟ إذا كانت هذه المعلومات مفقودة، فقد يكون هذا مؤشرًا على موقع إنترنت غير موثوق. نصيحة: وجود هيئة التحرير إلزامي للمواقع الإلكترونية الموجودة في ألمانيا، ما لم يكن موقعًا إلكترونيًا لأغراض شخصية أو عائلية فقط.

● مقارنة المعلومات وفحص الحقائق

هل المعلومات متاحة أيضًا من مصادر أخرى؟ كيف يتم عرضها هناك؟ في حالة استلام رسالة عبر خدمة المراسلة مثلًا، يمكن التحقق من المحتوى في محرك البحث. وبهذه الطريقة يمكنك البحث عن أصل الرسالة. المصادر الأصلية مهمة لاكتشاف لقطات الشاشة المزيفة لعناوين الأخبار أو مقالات الصحف. باستخدام البحث العكسي عن الصور، مثل www.tineye.com يمكنك التحقق من مصدر الصورة الأصلي وما إذا كانت محررة مثلًا. وبهذه الطريقة يمكنك أيضًا معرفة ما إذا كانت الصورة قد تم التقاطها خارج سياقها الأصلي وتنتمي في الواقع إلى موضوع مختلف تمامًا.

● التحقق من الحداثة والتصميم والأخطاء

متى كان آخر تحديث للموقع الإلكتروني؟ منذ متى عُرضت هذه المعلومات؟ هل يتم تحديثها بانتظام؟ هل هناك روابط معطلة لم تعد تعمل؟ ويوفر نوع صياغة النص أيضًا معلومات عن المصداقية. هل النص عاطفي ومثير للغاية أو مكتوب بشكل غير موضوعي؟ هل يثير مثلًا الغضب أو الذهول؟ هل هناك الكثير من الأخطاء الإملائية؟ هل هناك أي صور درامية للغاية لا تتناسب تمامًا مع الصورة العامة؟

ضع في اعتبارك أننا يمكننا الوصول إلى بيئة إعلامية تطرح كمية وفيرة من مصادر المعلومات المختلفة. وفي ألمانيا، يحدد قانون الصحافة ومدونة الصحافة معايير مهمة للعناية الواجبة في مجال الصحافة. وينص القانون على أنه لا يجوز للصحفيين نشر الأخبار إلا إذا تحققوا من مصدر المعلومات، وما إذا كانت صحيحة ويمكن التحقق من عدة مصادر مستقلة.^[٤] لا يُسمح أيضًا باختصار المعلومات أو تقديمها في سياق مختلف أو ترجيحها بشكل غير لائق.^[٥]



نصائح بشأن البحث عن المعلومات والأخبار الكاذبة

تكوين رأي خاص

أن يكون لك رأيك الخاص يعني تكوين رأي حول موضوع أو حدث معين بمساعدة المعلومات، من التقارير التلفزيونية أو مقالات الصحف مثلاً. ولا تكتمل عملية تكوين الرأي أبداً، حيث يمكن دائماً إضافة معلومات جديدة. لذلك من المفيد إعادة النظر في رأيك الخاص مراراً وتكراراً. تتكوّن آراء الأطفال في البداية في المنزل. والوالدان هما القدوة هنا منذ البداية. وفي سن المراهقة، يلعب الأصدقاء، وبشكل متزايد أيضاً المؤثرون على وسائل التواصل الاجتماعي دوراً حاسماً في تكوين الآراء.

التصرف بصورة ناقدة

تقوم محركات البحث بفلتر النتائج وتحديدتها بشكل مستهدف. في بعض الحالات، تكون الروابط مدفوعة الثمن أيضاً، وبالتالي تظهر ضمن النتائج الأولى. بعض مواقع الإنترنت، مثل ويكيبيديا، منصات مفتوحة حيث يمكن لأي شخص نشر شيء ما أو تعديل المشاركات الموجودة. إن معرفة كيفية وصول المحتوى إلى الإنترنت قد يساعد طفلك على تصنيف نتائج البحث والمعلومات والتساؤل عنها بشكل أفضل. وغالباً ما تكون منشورات الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي خبيثاً مختصرة أو مأخوذة من سياقها. من المهم هنا التحقق من السياق الذي صدرت فيه التصريحات ومن يشاركها وبأي نية.

البحث عن بدائل

مصدر واحد لا يكفي لإجراء بحث شامل. لا تعتمد على المعلومات الأولى المتاحة، بل ابحث عن المزيد من المعلومات والمصادر وقارن بينها. يمكنك استخدام محركات البحث المختلفة وقراءة مواقع الويب المختلفة أو المصادر التناظرية مثل الكتب أو المجلات حول موضوع ما.

التحدّث عن الأخبار الكاذبة

تحدّث مع طفلك عن موضوع الأخبار الكاذبة وأوضح له المقصود بهذا المصطلح. ومن الأفضل تفسير الأخبار الكاذبة بأنها من "الأكاذيب". فقد تنتشر هذه الأخبار بسرعة كبيرة عبر الإنترنت والأجهزة التي تدعم الإنترنت.

عدم إعادة توجيه المحتوى ببساطة

غالباً ما يتم تبادل الرسائل والمعلومات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مثل تيك توك أو واتسآب. اجعل طفلك يدرك أهمية عدم إعادة توجيه كافة المعلومات التي يتلقاها أو أن يحذف المحتويات المشبوهة في حالة الشك. وذلك لأن المحتوى غير الحقيقي أو الأخبار الكاذبة قد تأتي أيضاً من الأصدقاء - على سبيل المثال، إذا تلقوا المحتوى بأنفسهم وأرسلوه دون التحقق منه أولاً.

تنبيه الآخرين إلى الأخبار الكاذبة واسعة الانتشار

إذا لاحظت أنه تتم إعادة توجيه أخبار كاذبة لطفلك من أشخاص آخرين، فيجب عليك التحدث إلى هذا المستخدم مباشرة. وبهذه الطريقة، يمكن منع مواصلة نشر هذا المحتوى، خاصةً إذا تمت مشاركة المحتوى دون نية ضارة أو دون التحقق من مصدره. يجب الإبلاغ عن الأخبار الكاذبة التي تتم مشاركتها علنًا على وسائل التواصل الاجتماعي إلى مقدم الخدمة حتى يمكن تصنيفها على أنها كاذبة إذا لزم الأمر.

لمحة موجزة: ٥ نصائح للتربية الإعلامية

١. توفير الحماية والقدوة

وسائل الإعلام جزء من عالم الأطفال والشباب. ولكن، يجب أولاً تعلّم الاستخدام الجيد والمسؤول لوسائل الإعلام. ويتحدد التعامل مع وسائل الإعلام والتواصل عبرها من البيئة الاجتماعية. ولا يكون الحظر فعالاً بشكل عام، لأنه يجعل وسائل الإعلام ومحتواها أكثر جاذبية. وبدلاً من ذلك، يحتاج الأطفال والشباب إلى التوجيه والحماية المناسبين لأعمارهم، وقبل كل شيء إلى قدوة حسنة في استخدام وسائل الإعلام. ونظراً لأن التربية الإعلامية تتم بشكل أساسي داخل الأسرة، يجب على الوالدين أن يكونا قدوة حسنة وأن يفكروا في استخدامهما لوسائل الإعلام مراراً وتكراراً.



٢. الاتفاق على القواعد معًا والتفكير في استخدام وسائل الإعلام

يجب على الوالدين التفكير في الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في عائلتهم وكيف يريدان التعامل مع ذلك. يجب تحديد قواعد استخدام وسائل الإعلام بشكل مشترك والالتزام بها من قبل الجميع. وبهذه الطريقة، يمكن للأطفال والشباب تعلُّم الالتزام بأوقات استخدام محدودة بأنفسهم. ومع ذلك، فإن الحدود الزمنية الصارمة للغاية ليست دائمًا مُجدية: مساعدة الحصص الزمنية، يمكن للأطفال، مثلًا إنهاء لعبة كمبيوتر عند نقطة مناسبة دون أن يخسروا أي شيء. ومن المهم أيضًا مراجعة القواعد المتفاوض عليها باستمرار وتكييفها مع التفضيلات والمعرفة الحالية للأطفال والشباب.



٣. التوعية والتوجيه

الأطفال والشباب مفتونون بوسائل الإعلام. وغالبًا لا يكونون على دراية بالمخاطر المحتملة (مثل عمليات الشراء داخل التطبيق أو فخاخ التكاليف) أو عواقب أفعالهم (فيما يتعلق بحقوق الطبع والنشر والحقوق الشخصية). لذلك فإن المناقشات حول وسائل الإعلام والخلفيات والسياقات مهمة جدًا للتربية الإعلامية في العائلة.



٤. تعليم السلوك (الإعلامي) الكفاء

كلما تقدّم الأطفال والشباب في السن، ازدادت رغبتهم في تقرير المحتوى والأشكال بشكل أكثر استقلالية. ولضمان اتخاذهم قرارات صائبة ومسؤولة، فهم بحاجة إلى دعم كفاء منذ البداية. يجب على الوالدين التحدث مع أطفالهما عن المصادر الآمنة والمواقع الإلكترونية الموثوقة. كما يجب أن يُعلما أطفالهما بطريقة مناسبة لعمرهم كيفية التصرف عندما يكونون مشغولين وكيفية حماية أنفسهم من التجارب الإعلامية المزعجة.



٥. الاستماع وتقديم الدعم

يستخدم الأطفال والشباب أيضًا وسائل الإعلام لتمييز أنفسهم عن البالغين. ونتيجة لذلك، فإنهم يختبرون أيضًا محتويات وأنواعًا وأشكالًا خارج نطاق العائلة يمكن أن تطغى عليهم. قد يحدث أن يتواصل الأطفال دون قصد مع محتوى شديد الإلحاح، على الرغم من القواعد الموضوعية بشكل جماعي. وفي هذه الحالة، يكون الوالدان جهات الاتصال المهمة لمعالجة التجارب. يجب على الوالدين أن ينصتا دائمًا وأن يتفاعلا بأكبر قدر ممكن من التفهم.



مهم! يختلف جميع الأطفال والمراهقين والبالغين فيما بينهم. وما يصلح لعائلة ما ليس بالضرورة أن يكون الحل الأفضل لعائلات أخرى. ومن المهم أن يُعبّر الوالدان عن مخاوفهما وقلقهما ويشرحاهما لأطفالهما بطريقة مفهومة. فهذا يساعد الأطفال على فهم سبب أهمية القواعد بشكل أفضل. لأن كل ما يبدو تعسفيًا أو لا معنى له بالنسبة لهم يُمثل خطرًا لرفضهم لهذه القواعد.

المزيد من عروض المعلومات والمساعدة



تحتوي مواقع الإنترنت التالية على روابط باللغة العربية لمراكز المشورة وعروض المساعدة. ويمكن عادةً تنفيذ عملية الترجمة التلقائية لمواقع الإنترنت إلى لغات أخرى عبر إعدادات المتصفح (في كروم مثلاً) أو من خلال ملحقات المتصفح (ما يُسمى الوظائف الإضافية -Add-Ons). وبدلاً من ذلك، يمكن إدخال عنوان الإنترنت الخاص بالموقع المعني في برنامج ترجمة عبر الإنترنت (مثل ترجمة جوجل)، والذي يُترجم الصفحة إلى اللغة المطلوبة.

مراكز المشورة وعروض المساعدة

Bundeskonzferenz für Erziehungsberatung e.V. – Fachverband für Erziehungs-und Familienberatung

تُقدم الجمعية المهنية للمشورة التربوية والعائلية عروض مشورة عبر الإنترنت 🌐 للشباب 🌐 وللوالدين. ويُتيح العرض تبادل الأفكار مع الأقران في المنتديات أو الدردشات الجماعية أو المشورة المهنية من المتخصصين.

FLIMMO – Elternratgeber für TV, Streaming & YouTube

يُقدم دليل الوالدين FLIMMO 🌐 الدعم للوالدين في متابعة مجموعة كبيرة من العروض واتخاذ الخيارات المناسبة للعمر. وتُقدم الخدمة عبر الإنترنت نصائح وتقييمات وتوصيات حول العروض المناسبة لأعمار الأطفال والشباب على التلفاز والبث المباشر واليوتيوب بالإضافة إلى السينما.

Juuuport

مؤسسة Juuuport 🌐 هي مركز مشورة وطني عبر الإنترنت بإدارة الشباب لمساعدة الشباب. وهناك ستجد المساعدة حول مواضيع ومشكلات مختلفة على الإنترنت. يساعد المراهقون والشباب المتطوعون أقرانهم في حل المشكلات عبر الإنترنت، مثل التنمر عبر الإنترنت أو الضغط الناجم عن وسائل التواصل الاجتماعي أو إساءة استخدام البيانات أو الاستخدام المفرط لوسائل الإعلام أو الأخبار الكاذبة.

Medien kindersicher

توفر البوابة الإلكترونية Medien kindersicher 🌐 معلومات للوالدين حول حلول الحماية الفنية لمختلف الأجهزة وأنظمة التشغيل والخدمات والتطبيقات، كما تُقدم إرشادات حول ضبط إعدادات أمان محددة خطوةً بخطوة. موقع Medien-kindersicher.de عبارة عن خدمة مقدمة من هيئات إعلامية في ولايات برلين وبادن فورتمبيرغ وبادن فورتمبيرغ-مكلنبورغ-فوربومرن الغربية وراينلاند بالاتينات وكذلك مبادرة klicksafe.

عروض المعلومات

Ins-Netz-gehen

 www.ins-netz-gehen.de

توفر بوابة المعلومات معلومات وأفكار بالإضافة إلى نصائح واختبارات وعروض مشورة للشباب حول موضوع استخدام وسائل الإعلام والثقافة الإعلامية.

مبادرة klicksafe

 www.klicksafe.de

تهدف مبادرة الاتحاد الأوروبي klicksafe إلى دعم مهارات الأشخاص على الإنترنت ومساعدتهم في استخدام الإنترنت بكفاءة وبصورة ناقدة. يمكن للوالدين العثور على الكثير من النصائح هنا، بما في ذلك حول التربية الإعلامية.

SCHAU HIN!: Was Dein Kind mit Medien macht

 www.schau-hin.info

على الموقع الإلكتروني للمبادرة، يجد الوالدان من بينها، نصائح حول استخدام وسائل الإعلام واقتراحات للأوقات التي يمكن فيها للأطفال من مختلف الأعمار استخدام وسائل الإعلام.

المراجع

- [١] جمعية بحوث التربية الإعلامية في الجنوب الغربي: دراسة JIM لعام ٢٠٢٣.
الموقع الإلكتروني: https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2022/JIM_2023_web_final_kor.pdf [بتاريخ: ٢٠٢٤/٠٤/٠٤]
- [٢] الدراسة الرقمية للشباب Postbank ٢٠٢٠: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
الموقع الإلكتروني: <https://www.presseportal.de/pm/6586/4656613> [بتاريخ: ٢٠٢٤/٠٥/١٥]
- [٣] المركز الإعلامي لولاية بادن-فورتمبيرغ: ما المقصود بالأخبار الكاذبة؟
الموقع الإلكتروني: www.lmz-bw.de/medienbildung/themen-von-f-bis-z/hatespeech-und-fake-news/fake-news/was-sind-fake-news/ [بتاريخ: ٢٠٢٤/٠٥/١٦]
- [٤] مجلس الصحافة: مدونة الصحافة – المعايير الأخلاقية للصحافة.
الموقع الإلكتروني: https://www.presserat.de/pressekodex.html?file=files/presserat/dokumente/pressekodex/Presse-kodex_Leitsaetze_RL12.1.pdf [بتاريخ: ٢٠٢٤/٠٥/١٥]
- [٥] tat:funk: أخلاقيات الصحافة.
الموقع الإلكتروني: <http://www.tatfunk.de/index.php?id=252#:~:text=%20Hier%20die%20wichtigsten%20Gebote%20journalistischer%20Ethik%3A%20,m%C3%B6glichst%20alle%20Meinungen%2C%20die%20es%20zu...%20More%20> [بتاريخ: ٢٠٢٤/٠٥/١٥]

هيئة التحرير

المفهوم: من مؤسسة بي إل إم للتربية الإعلامية في بافاريا
تحرير نسخة موجزة من المادة المصاغة باللغة العربية: أنالينا بوشوف، إميلي هوفمان
(مؤسسة بي إل إم للتربية الإعلامية في بافاريا)
ترجمة النسخة الموجزة: مؤسسة لاينهاوزر للخدمات اللغوية ش.ذ.م.م
تحرير المادة المصاغة باللغة العربية: من مؤسسة بي إل إم للتربية الإعلامية في بافاريا
العبارات والتصميم: مؤسسة لاينهاوزر للخدمات اللغوية ش.ذ.م.م
حقوق الصور: بيتر فيبر، تصميم الجرافيك

تعتمد المواد المنتجة جزئيًا على المواد الموجودة في دليل الإعلام البافاري برعاية مستشارية ولاية بافاريا
(Bayerische Staatskanzlei).

أول وثاني مرحلة تعليمية: "الإعلانات توظف الرغبات - التعرف على الإعلانات ورؤيتها من خلال الإعلانات"
(المؤلفة: أ. د. باربرا برونيغ)

ثالث ورابع مرحلة تعليمية: "المظهر أم الواقع؟ تحليل وتقييم الرسائل في الإعلانات التجارية"
(المؤلفون: مارك دورفريت، وأنجا مونز، وستيفاني ريجر)

مجال دعم التربية الخاصة: "اللعاب وألعاب الكمبيوتر والمراهنات - أسأل عن الألعاب الرقمية واستخدمها بطريقة مسؤولة" (المؤلفة: أنيت بولا)؛ "الإعجاب، والنشر، والمشاركة - أسأل عن وسائل التواصل الاجتماعي واستخدمها بأمان" (المؤلفة: سلمى براند)؛

خامس وسادس وسابع مرحلة تعليمية: "أنا أستخدم الإنترنت - حماية بياناتك والتعامل مع الصور بطريقة مسؤولة" (المؤلفة: د. كريستينا هوبف)؛ "حقيقي أم زائف؟ فحص وتقييم مصداقية المصادر عبر الإنترنت" (المؤلفة: ستيفاني راك)؛ "نجوم وسائل الإعلام - الاطلاع على استراتيجيات الإنتاج وطرح الأسئلة بشأنها" (المؤلفة: كيم بيك)؛

ثامن وتاسع مرحلة تعليمية: "في غابة المعلومات - فهم عمليات تكوين الرأي والتشكيك فيها" (المؤلفان: د. أولاف سيلج، ود. أخيم هاكينبرج)؛ "أنا بوصفي مالك حقوق النشر - التعرف على حق النشر والتعامل بناءً على ذلك" (المؤلفة: د. كريستينا هوبف)؛ "المنتج يبحث عن مشترين: تحليل الإعلان - التفكير في الاستهلاك" (المؤلفون: كريستين شولز، وأوندين جريل، وأنجا مونز)

الطبعة الأولى: ميونخ ٢٠٢٤

مادة مُصاغة باللغة العربية: الطبعة الأولى: ميونخ، ٢٠٢٢

BLM Stiftung
Medienpädagogik
Bayern

حقوق التأليف والنشر: من مؤسسة بي إل إم للتربية الإعلامية في بافاريا
جميع الحقوق محفوظة

أصبح مفهوم هذه المواد وإنتاجها ممكنًا بفضل التمويل المقدم من وزارة الدولة البافارية للتعليم والثقافة
(Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus)

ضمن «مدرسة المستقبل الرقمية» ("Pilotversuch 'Digitale Schule der Zukunft'").

Digitale Schule
der Zukunft

Bayerisches Staatsministerium für
Unterricht und Kultus



وتجدر الإشارة إلى أنه على الرغم من التحرير الدقيق، فإن جميع المعلومات مقدمة بدون ضمانات ولا يتحمل الناشر والمؤلفون أي مسؤولية.