



Beliebte Social-Media-Angebote

Social-Media-Angebote gehören bei den meisten Kindern und Jugendlichen zum Alltag. Sie werden meistens als Apps auf dem Smartphone genutzt. Kinder und Jugendliche teilen darüber z. B. Bilder und Videos, verfolgen die neusten Trends oder tauschen sich mit Freundinnen und Freunden aus. Besonders beliebt sind Angebote wie WhatsApp, Instagram, YouTube, TikTok und Snapchat. *



WhatsApp Messenger-Dienst

Nutzende: 92 %

Funktionen

- Versenden von Textnachrichten, Bildern, Videos, Audios, Dateien
- Gruppenchats, Sprach- und Video-Telefonie, Standort teilen

Mehr Infos im Flyer

➔ „WhatsApp“ von klicksafe sowie im Infoblatt

➔ „Nutzungsbedingungen kurzgefasst“ von handysektor.



YouTube Online-Video- plattform

Nutzende: 87 %

Funktionen

- Videos ansehen, bewerten, kommentieren oder selbst hochladen
- z. B. Gaming-Videos, Musikvideos, Tutorials für Make-Up und Frisuren, Comedy etc.

Mehr Infos im Flyer

➔ „YouTube“ von klicksafe.



Instagram Bild- und Video- plattform

Nutzende: 58 %

Funktionen

- Bilder und Videos posten, Live-Videos
- Erstellen von Stories (zeitlich begrenzt auf 24 Stunden) oder Reels (dauerhaft verfügbare Videos)

Mehr Infos im Flyer

➔ „Instagram“ von klicksafe sowie im Infoblatt

➔ „Nutzungsbedingungen kurzgefasst“ von handysektor.



TikTok Online-Video- plattform

Nutzende: 46 %

Funktionen

- Eigene Videos erstellen, z. B. Playback-Videos, Tanzvideos
- Videobearbeitung mit Filtern, Effekten und Musik
- Liken und Kommentieren bzw. „Duett“-Videos mit anderen

Mehr Infos im Flyer

➔ „TikTok“ von klicksafe sowie im Infoblatt

➔ „Nutzungsbedingungen kurzgefasst“ von handysektor.



Snapchat
Instant-Messenger-
Dienst
Nutzende: 42 %

Funktionen

- Versenden von Schnappschüssen (Bilder löschen sich nach Öffnen automatisch)
- Bildbearbeitung mit Filtern
- Mini-Games mit anderen spielen

Mehr Infos im Flyer
➔ „**Snapchat**“ von klicksafe
sowie im Infoblatt
➔ „**Nutzungsbedingungen
kurzgefasst**“ von handysektor.



Facebook
Online-Plattform
Nutzende: 26 %

Funktionen

- Liken, teilen und posten von Inhalten (z. B. Text, Bild, Video)
- Chat mit anderen
- Freundschaftsanfragen senden und beantworten
- Sich über Veranstaltungen informieren
- Themen- oder Personenseiten folgen

Mehr Infos im Flyer bei
➔ **klicksafe**.



Discord
Online-Dienst
Nutzende: 15 %

Funktionen

- Kommunikation und Austausch mit anderen über Text-, Audio- und Videochat
- Eigene Räume („Server“) und Channels zu bestimmten Themen einrichten

Mehr Infos unter
➔ **www.spieleratgeber-nrw.de**
und ➔ **handysektor**.

**Weitere Angebote
und Dienste**

- Pinterest** 13 %
- Twitch** 12 %
- Twitter** 10 %
- Telegram** 8 %
- Skype** 6 %
- Signal** 6 %

Quellenangabe

* JIM-Studie 2021, Internet: https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2021/JIM-Studie_2021_barrierefrei.pdf
Seit 1998 wird mit der JIM-Studie im jährlichen Turnus eine Basisstudie zum Medienumgang der Zwölf- bis 19-Jährigen durchgeführt. Die JIM-Studie ist als Langzeitprojekt angelegt. So werden einerseits allgemeine Entwicklungen und Trends kontinuierlich abgebildet und dokumentiert, gleichzeitig werden in den einzelnen Untersuchungen spezifische Fragestellungen realisiert, um aktuelle Medienentwicklungen aufzugreifen.