



Themenbereiche und beliebte Influencer

Influencer sind auf vielen Plattformen aktiv, v. a. aber in Social-Media-Angeboten, über die sie ihre Follower unmittelbar erreichen. Die ersten „Influencer“ im heutigen Sinne begannen ihre Karriere über eigene Blogs oder Videos auf YouTube. Mittlerweile betreiben Influencer oft mehrere Kanäle auf verschiedenen Plattformen gleichzeitig, etwa auf YouTube, Instagram und TikTok.

Mode, Tipps für Haare, Make-Up und Kosmetik

Gaming und Let's Plays

Essen und Ernährung

Technik und Software

Sport und Gesundheit

Hobbys, Basteln oder DIY (Do It Yourself)

Umwelt, Klima oder Politik

Vlogs und Videotagebücher

Comedy, Pranks und Streiche

Musik und Tanzen

Tutorials, Tipps und Tricks für den Alltag

YouTube

Instagram

TikTok

Snapchat

Twitch



Je mehr Plattformen sie bespielen, desto höher ist ihre Reichweite und desto schneller werden sie bekannt. Durch die „Nähe“, die sie zu ihren Followern herstellen, sind sie fester Bestandteil im digitalen Alltag von Kindern und Jugendlichen. Oft befassen sich Influencer in ihren Beiträgen mit Themen oder Bereichen, in denen Kinder und Jugendliche selbst aktiv sind oder die sie in ihrem Alltag beschäftigen. Dabei erschließen sich die Influencer eine Art „Spezialgebiet“ und erschaffen auf ihren Kanälen ein vielfältiges Programm dazu, z. B. mit regelmäßigen Veröffentlichungen in verschiedenen Formaten. Dabei schaffen sie oft den persönlichen Bezug zu den Followern und zeigen (vermeintlich) ihren eigenen Alltag oder teilen ihre Gedanken.


Welche Influencer sind besonders beliebt?

In Deutschland gibt es einige sehr erfolgreiche Influencer, die bei Kindern und Jugendlichen sehr beliebt sind. Sie haben zum Teil mehrere Millionen Follower. Auch Influencer unterliegen starken Trends. Die Anzahl der Follower eines Accounts kann sich schnell verändern, z. B. wenn ein Influencer besondere Inhalte postet, wie einen außergewöhnlichen Schicksalsschlag oder einen „Skandal“, wenn er mit einem Beitrag „viral geht“ oder anderweitig Follower dazugewinnt oder verliert. Daher handelt es sich bei der folgenden Übersicht bekannter und beliebter Influencer nur um eine Auswahl und Momentaufnahme. ^[1]

Name	Genutzte Plattformen und Reichweite	Themenbereich
lisaandlena Lisa und Lena Mantler	YouTube, Instagram, Snapchat, Facebook, Tiktok 18,6 Millionen Follower	Fashion, Lifestyle, Tanzen, Musik
pamela_rf Pamela Reif	YouTube, Instagram, Snapchat, Tiktok 8,9 Millionen Follower	Fashion, Beauty, Lifestyle, Tutorials, Sport, Ernährung
Bibisbeautypalace Bianca Claßen (geb. Heinicke)	YouTube, Instagram, Snapchat, Tiktok 8,2 Millionen Follower	Beauty, Fashion, Lifestyle, Tutorials, Comedy, Pranks
DagiBee Dagmar Nicole Ochmanczyk	YouTube, Instagram, Snapchat, Tiktok 6,8 Millionen Follower	Beauty, Fashion, Lifestyle, Tutorials
Julienco_ Julian Claßen	YouTube, Instagram, Snapchat, Tiktok 6,5 Millionen Follower	Comedy, Pranks, Lifestyle

Younes Zarou Younes Zarou	YouTube, Instagram, Snapchat, Tiktok 6,3 Millionen Follower	Lifestyle, Tutorials, Sport
Shirindavid Barbara Schirin Davidavicius	YouTube, Instagram, Snapchat, Tiktok 6,2 Millionen Follower	Musik, Fashion, Beauty, Lifestyle
Gronkh Erik Range	YouTube, Instagram, Twitch, TikTok 4,9 Millionen Follower	Let's Play
Julien Bam Julien Zheng Zheng Kho Budorovits	Instagram, TikTok, Snapchat, Twitch 4,7 Millionen Follower	Comedy, Musik, Tanzen, Vlogs, Gaming
Laser Luca Luca Tilo Scharpenberg	YouTube, Instagram, Twitch, TikTok 4,7 Millionen Follower	Gaming, Let's Play, Comedy, Vlog
MontanaBlack Marcel Thomas Andreas Eris	YouTube, Twitch, Instagram, TikTok 4,6 Millionen Follower	Gaming, Let's Plays, Lifestyle
Paluten Patrick Mayer	YouTube, Instagram, Snapchat, Twitch 2 Millionen Follower	Let's Play, Vlogs
Rezo Yannik Frickenschmidt	YouTube, Instagram, TikTok 1,2 Millionen Follower	Politik, Musik, Comedy, Gaming, Vlog

Quellenangaben

[1] Stand: Dezember 2022, Daten basieren auf Angaben von YouTube, Instagram, TikTok,  Likeometer und der JIM-Studie 2022: Jugend, Information, Medien. Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest. Internet: www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2022/JIM_2022_Web_final.pdf [Stand: 05.12.2022]

Medienführerschein Bayern: Meine Medienstars – Inszenierungsstrategien durchschauen und hinterfragen, Internet: www.medienfuehrerschein.bayern/Angebot/Weiterfuehrende_Schulen/5_6_und_7_Jahrgangsstufe/40_Meine_Medienstars.htm [Stand: 30.11.2022]