



Sina postet ein neues Bild auf ihrem Social-Media-Account.



Viele Leute mögen Sinas Post. Sie schreiben Kommentare unter das Bild.

Der_Max : Tolle Idee!

Caro.Mei : Cool, ich finde Recycling auch super wichtig!

Primel_INA : Wow, würde ich auch gerne können

Viv_Weiss : Kannst du das genau erklären? Wie hast du das gemacht?



Sina bastelt das Ganze nochmal.



Diesmal fotografiert Sina jeden Schritt. Sie lädt alle Bilder hoch.



Damit Sina ihren Followern alles noch besser zeigen kann, kauft sie eine Lampe, ein Mikrofon und eine gute Kamera.



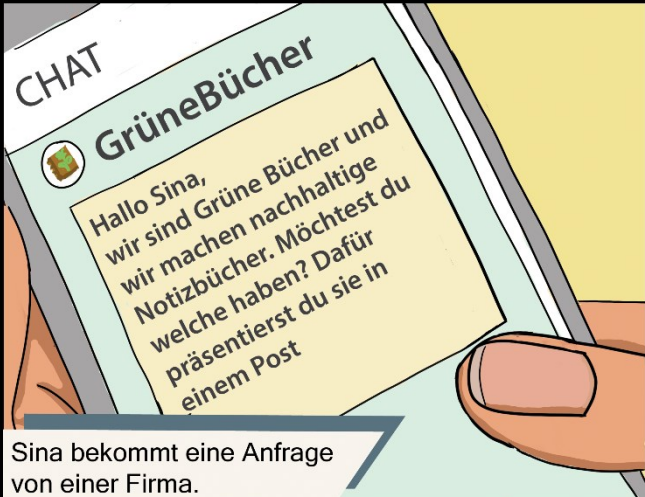
Sina richtet sich eine kleine Studioecke ein.



Für ihre Follower macht Sina ein Video-Tagebuch.



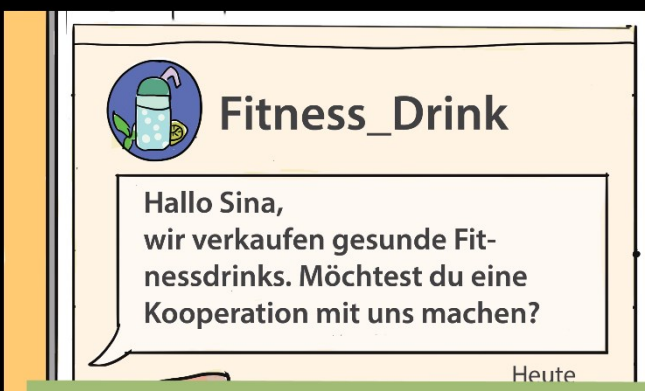
Immer mehr Personen liken ihre Posts zu Bastel-Projekten. Ihr Social-Media-Account hat immer mehr Follower.



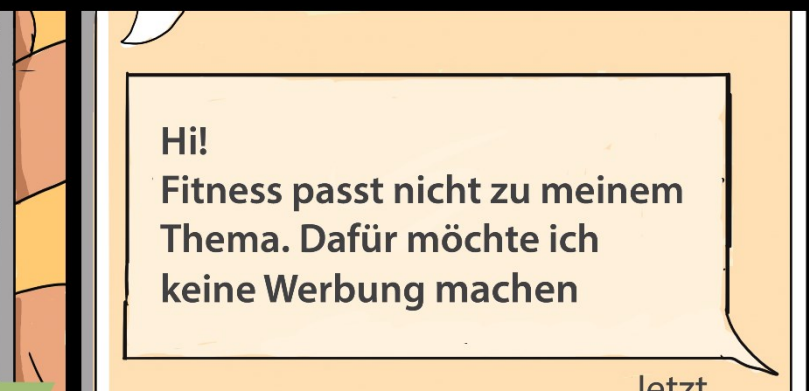
Sina bekommt eine Anfrage von einer Firma.



Sina nimmt das Angebot an. Sie stellt die Notizbücher in einem Post vor.



Sina bekommt auch eine Anfrage von einer anderen Firma. Die bietet ihr sogar Geld. Dafür soll Sina ihren Followern einen Fitnessdrink empfehlen.



Sina möchte auf ihrem Kanal nur Bastel-Projekte zeigen. Darin erklärt sie, wie man aus alten Dingen schöne neue macht. Jede Woche postet sie ein neues Projekt.