

هيئة التحرير

المفهوم: من مؤسسة بي إل إم للتربية الإعلامية في بافاريا
تحرير نسخة موجزة من المادة المصاغة باللغة العربية: أنالينا بوشوف، إميلي هوفمان
(مؤسسة بي إل إم للتربية الإعلامية في بافاريا)
ترجمة النسخة الموجزة: مؤسسة لاينهاوزر للخدمات اللغوية ش.ذ.م.م
تحرير المادة المصاغة باللغة العربية: من مؤسسة بي إل إم للتربية الإعلامية في بافاريا
العبارات والتصميم: مؤسسة لاينهاوزر للخدمات اللغوية ش.ذ.م.م
حقوق الصور: بيتر فيبر، تصميم الجرافيك

تعتمد المواد المنتجة جزئيًا على المواد الموجودة في دليل الإعلام البافاري برعاية مستشارية ولاية بافاريا
(Bayerische Staatskanzlei).

أول وثاني مرحلة تعليمية: "الإعلانات توقف الرغبات - التعرف على الإعلانات ورؤيتها من خلال الإعلانات"
(المؤلفة: أ. د. باربرا برونيغ)

ثالث ورابع مرحلة تعليمية: "المظهر أم الواقع؟ تحليل وتقييم الرسائل في الإعلانات التجارية"
(المؤلفون: مارك دورفريت، وأنجا مونز، وستيفاني ريجر)

مجال دعم التربية الخاصة: "اللعب وألعاب الكمبيوتر والمراهنات - أسأل عن الألعاب الرقمية واستخدمها بطريقة مسؤولة" (المؤلفة: أنيت بولا)؛ "الإعجاب، والنشر، والمشاركة - أسأل عن وسائل التواصل الاجتماعي واستخدمها بأمان" (المؤلفة: سلمى براند)؛

خامس وسادس وسابع مرحلة تعليمية: "أنا أستخدم الإنترنت - حماية بياناتك والتعامل مع الصور بطريقة مسؤولة" (المؤلفة: د. كريستينا هوبف)؛ "حقيقي أم زائف؟ فحص وتقييم مصداقية المصادر عبر الإنترنت" (المؤلفة: ستيفاني راك)؛ "نجوم وسائل الإعلام - الاطلاع على استراتيجيات الإنتاج وطرح الأسئلة بشأنها" (المؤلفة: كيم بيك)؛

ثامن وتاسع مرحلة تعليمية: "في غابة المعلومات - فهم عمليات تكوين الرأي والتشكيك فيها" (المؤلفان: د. أولاف سيلج، ود. أخيم هاكينبرج)؛ "أنا بوصفي مالك حقوق النشر - التعرف على حق النشر والتعامل بناءً على ذلك" (المؤلفة: د. كريستينا هوبف)؛ "المنتج يبحث عن مشترين: تحليل الإعلان - التفكير في الاستهلاك" (المؤلفون: كريستين شولز، وأوندين جريل، وأنجا مونز)

الطبعة الأولى: ميونخ ٢٠٢٤

مادة مُصاغة باللغة العربية: الطبعة الأولى: ميونخ، ٢٠٢٢

BLM Stiftung
Medienpädagogik
Bayern

حقوق التأليف والنشر: من مؤسسة بي إل إم للتربية الإعلامية في بافاريا
جميع الحقوق محفوظة

أصبح مفهوم هذه المواد وإنتاجها ممكنًا بفضل التمويل المقدم من وزارة الدولة البافارية للتعليم والثقافة
(Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus)

ضمن «مدرسة المستقبل الرقمية» (Pilotversuch "Digitale Schule der Zukunft").

Digitale Schule
der Zukunft

Bayerisches Staatsministerium für
Unterricht und Kultus



وتجدر الإشارة إلى أنه على الرغم من التحرير الدقيق، فإن جميع المعلومات مقدمة بدون ضمانات ولا يتحمل الناشر والمؤلفون أي مسؤولية.